

Programma Evento FAD

Opportunità di Salute sul luogo di lavoro. Strategie, competenze e strumenti per la promozione di stili di vita salutari

Il corso è sviluppato in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità.

Presentazione: Il programma ha l'obiettivo di sviluppare le conoscenze e le competenze sul tema della promozione della salute nei luoghi di lavoro, secondo i principi stabiliti dall'OMS - Guadagnare Salute e dalla rete Workplace Health Promotion (WHP), nell'ambito del progetto "Opportunità di Salute - Strategie, competenze e strumenti per la prevenzione delle malattie a base metabolica e la Promozione di stili di vita Salutari In Contesti Opportunistici", attivato dal Ministero della Salute.

Modalità didattica: Percorso a distanza: lettura di dossier e schede informative, risoluzione di "case studies", compilazione di questionari.

Obiettivo formativo nazionale: epidemiologia - prevenzione e promozione della salute

Obiettivo specifico (1):

- Conoscere e applicare i principi di promozione della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro
- Conoscere e applicare le competenze comunicative-relazionali e di base del counselling per la promozione di stili di vita salutari nei luoghi di lavoro

Obiettivo specifico (2):

- Conoscenza sui fattori di rischio lavoro correlati e sui temi del Programma Guadagnare Salute (corretta alimentazione, attività fisica, consumo di alcol e fumo)
- Conoscere le pratiche di implementazione di interventi di promozione della salute sui luoghi di lavoro secondo l'approccio WHP
- Conoscere i dati delle sorveglianze epidemiologiche (Passi)
- Acquisire consapevolezza di un approccio intersettoriale nella promozione della salute, in linea con il programma Guadagnare Salute e il Piano Nazionale della Prevenzione
- Acquisire conoscenze per il contrasto alle disuguaglianze di salute

Destinatari

Tutti gli operatori sanitari

Durata: 10 ore

Crediti: 10

Pubblicazione prevista

Il corso sarà on line a partire dal 28 luglio 2019 fino al 31 dicembre 2019

Programma del corso :

1. La promozione della salute nei luoghi di lavoro
2. Epidemiologia

3. Indicazioni per un corretto stile di vita
4. Determinanti di salute negli ambienti di vita e di lavoro
5. L'intervento in contesti opportunistici: comunicare per promuovere stili di vita salutari
6. Le dimensioni per il cambiamento
7. Le competenze di *counselling* per una comunicazione consapevole e finalizzata

Assenza di sponsor: Il programma non ha sponsor e rientra nel piano di formazione indipendente del Provider Zadig.